



Brand merch  
made easy

# Hållbarhetsrapport 2023



## VD har ordet

### Introduktion om Vokys hållbarhetsarbete

Hållbarhet är mer än bara ett modeord för oss på Voky – det är en integrerad del av vår affärsstrategi. Under det senaste året har vi tagit stora kliv framåt i vårt hållbarhetsarbete, och jag är stolt över att kunna dela med mig av våra framsteg. Vi har blivit mer faktabaserade i vår kommunikation och arbetar kontinuerligt med att förbättra våra processer. Vårt engagemang i att bli en hållbar och ansvarstagande aktör är tydligt, och vi strävar alltid efter att göra verklig skillnad.

Under 2023 har det hänt mycket på Voky inom hållbarhetsområdet som vi är stolta över. Vi har blivit mer datadrivna inom vårt hållbarhetsarbete och för första gången dokumenterat vårt hållbarhetsarbete i ett samlat dokument. I rapporten kan du läsa mer om varje område, men här kommer ett urval av det som skett under året:

- Certifierat oss enligt ISO 45001, vilket säkerställer att vi har en strukturerad och effektiv arbetsmiljöhantering.
- Inlett en GOTS-certifieringsprocess för vårt tryckeri, broderi, lager och import, en certifiering som kommer att göra oss unika i vår bransch.
- Genomfört vårt första klimatbokslut, vilket ger oss en tydlig bild av våra utsläpp och hjälper oss att sätta konkreta mål för framtiden.
- Inlett arbetet med att ansluta oss till Science Based Targets initiative (SBTi), vilket innebär att vi har åtagit oss att sätta vetenskapligt baserade klimatmål.
- Tagit fram nya mallar och processer för leverantörsutvärderingar inom social hållbarhet, vilket förbättrar våra relationer och säkerställer ansvarsfulla inköp.
- Byggt en solcellsanläggning på vårt huvudkontor, vilket minskar vårt beroende av fossila bränslen och våra utsläpp av växthusgaser.
- Bytt ut stora delar av vår vagnpark till laddbara bilar, vilket bidrar till renare transporter.
- Utvecklat vårt supplycenter och konceptet månadens container, som drastiskt minskat våra utsläpp från transporter.





Denna rapport är inte något som krävts på oss, och vi har därför inte valt att ställa upp den som en konventionell hållbarhetsrapport, eller följt de normer och standarder som en sådan kräver. Vi ser dock detta som ett viktigt steg i vårt hållbarhetsarbete, och vi tror att ett dokumenterat arbete både ökar transparensen gentemot våra kunder, driver på utvecklingen i branschen och ökar incitamenten för oss att fortsätta utvecklas inom området.

Vårt hållbarhetsarbete är en resa, och vi har bara börjat. Med starka ambitioner och konkreta åtgärder är vi fast beslutna att göra en verklig skillnad. Denna resa är inte möjlig utan våra fantastiska medarbetare som med nyfikenhet och professionalism tar sig an nya uppgifter, våra leverantörer som ständigt förbättrar och anpassar sig, och våra kunder som står för köpkraften och ger oss möjlighet att förbättra vår verksamhet. Det arbete vi redan sett under 2024 vittnar om en fortsatt satsning inom området, men till dess är med stolthet vi på Voky presenterar vår första hållbarhetsrapport!

Adam Zollner, VD



## Så jobbar vi med FN:s Globala Mål

FN:s globala mål för hållbar utveckling, även kända som Agenda 2030, består av 17 mål som syftar till att utrota fattigdom, bekämpa klimatförändringar och skapa fredliga och rättvisa samhällen. Dessa mål antogs av världens ledare i september 2015 och utgör den mest ambitiösa planen för hållbar utveckling någonsin. Genom att anta dessa mål har världens länder åtagit sig att skapa en mer rättvis, hållbar och bättre värld till år 2030.

På Voky har vi valt att fokusera på tre av FN: globala mål: Mål 8 - Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, Mål 12 - Hållbar konsumtion och produktion, och Mål 13 - Bekämpa klimatförändringarna. Dessa mål är särskilt relevanta för vår verksamhet och speglar våra kärnvärden och vår strategi för hållbarhet.





## Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Vokys mål: 95% av vår inköpsvolym ska komma från leverantörer som signerat vår Code of Conduct och där vi följt upp dess efterlevnad under år 2025.

Vi på Voky strävar efter att främja långvarig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv anställning samt anständigt arbete för alla. Detta innebär att vi arbetar aktivt för att säkerställa goda arbetsförhållanden i våra fabriker och att våra anställda har rättvisa löner och arbetsvillkor. Våra medarbetare kan växa och utvecklas hos oss mycket tack vare vår specialisering, vilket skapar en stimulerande arbetsmiljö. Vi lägger också mycket fokus på uppföljning och kravställning för att säkerställa att våra arbetsvillkor ständigt förbättras och efterlevs.



## Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Vokys mål: Max 1% av våra frakter från Asien till Sverige ska göras med flygfrakt fram till 2025.

För att säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster har vi implementerat flera initiativ inom vår produktion. Vi fokuserar på att använda ekologiska och miljömärkta material, effektivisera vår logistik och minimera avfall. Genom att främja cirkulära ekonomiska modeller och återvinning strävar vi efter att minska vår miljöpåverkan och uppmuntra våra kunder att göra hållbara val.



## Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

Vokys mål: Sänka vårt Co2e utsläpp per medarbetare med 42% till år 2030.

Att vidta brådskande åtgärder för att bekämpa klimatförändringar och deras påverkan är en central del av vårt hållbarhetsarbete. Vi har investerat i solcellsteknologi för att minska vårt koldioxidavtryck och övergått till förnybara energikällor. Vi arbetar också med att optimera våra transporter och produktion för att minska utsläppen av växthusgaser. Som en del av detta arbete byter vi ut vår vagnpark om cirka 30 fordon till laddbara alternativ. Dessutom tar vi hänsyn till den energiförbrukning som krävs för att framställa de råvaror våra produkter kräver, och strävar efter att minska denna genom att välja mer energieffektiva och hållbara material. Läs mer om vårt arbete i rapporten där vi beskriver mer specifikt hur vårt arbete linjerar med parisavtalet, och hur vi aktivt arbetar för att mäta och sänka vårt koldioxidutsläpp.





## Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Vokys mål: 95% av vår inköpsvolym ska komma från leverantörer som signerat vår Code of Conduct och där vi följt upp dess efterlevnad under år 2025.

Vi på Voky strävar efter att främja långvarig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv anställning samt anständigt arbete för alla. Detta innebär att vi arbetar aktivt för att säkerställa goda arbetsförhållanden i våra fabriker och att våra anställda har rättvisa löner och arbetsvillkor. Våra medarbetare kan växa och utvecklas hos oss mycket tack vare vår specialisering, vilket skapar en stimulerande arbetsmiljö. Vi lägger också mycket fokus på uppföljning och kravställning för att säkerställa att våra arbetsvillkor ständigt förbättras och efterlevs.



## Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Vokys mål: Max 1% av våra frakter från Asien till Sverige ska göras med flygfrakt fram till 2025.

För att säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster har vi implementerat flera initiativ inom vår produktion. Vi fokuserar på att använda ekologiska och miljömärkta material, effektivisera vår logistik och minimera avfall. Genom att främja cirkulära ekonomiska modeller och återvinning strävar vi efter att minska vår miljöpåverkan och uppmuntra våra kunder att göra hållbara val.



## Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

Vokys mål: Sänka vårt Co2e utsläpp per medarbetare med 42% till år 2030.

Att vidta brådskande åtgärder för att bekämpa klimatförändringar och deras påverkan är en central del av vårt hållbarhetsarbete. Vi har investerat i solcellsteknologi för att minska vårt koldioxidavtryck och övergått till förnybara energikällor. Vi arbetar också med att optimera våra transporter och produktion för att minska utsläppen av växthusgaser. Som en del av detta arbete byter vi ut vår vagnpark om cirka 30 fordon till laddbara alternativ. Dessutom tar vi hänsyn till den energiförbrukning som krävs för att framställa de råvaror våra produkter kräver, och strävar efter att minska denna genom att välja mer energieffektiva och hållbara material. Läs mer om vårt arbete i rapporten där vi beskriver mer specifikt hur vårt arbete linjerar med parisavtalet, och hur vi aktivt arbetar för att mäta och sänka vårt koldioxidutsläpp.



## Parisavtalet

### Parisavtalet och Vokys Engagemang

Parisavtalet, som antogs i december 2015, syftar till att begränsa den globala temperaturökningen till väl under 2 °C över förindustriella nivåer och sträva efter att begränsa ökningen till 1,5 °C. Detta uppnås främst genom att minska utsläppen av växthusgaser och öka ländernas förmåga att anpassa sig till klimatförändringarnas effekter.

På Voky är vi engagerade i att bidra till målen i Parisavtalet genom flera initiativ:



## Anslutning till Science Based Targets Initiative (SBTi)

Voky har, genom moderbolaget Zollner Group AB, anslutit sig till Science Based Targets initiative (SBTi). Detta innebär att vi åtar oss att fastställa vetenskapligt baserade klimatmål som är godkända av SBTi. Våra mål är i linje med de senaste vetenskapliga rekommendationerna för att hålla den globala uppvärmningen väl under 2 °C och sträva efter att begränsa den till 1,5 °C. Genom detta engagemang får vi en vetenskapligt baserad färdplan för att effektivt minska utsläppen över hela vår verksamhet. Läs mer om SBTi längre fram i rapporten!

## Solceller som Driver Vår Produktion

Vi har investerat i solcellsteknologi för att driva vår produktion med förnybar energi. Detta minskar vårt beroende av fossila bränslen och bidrar till att minska våra koldioxidutsläpp. Att använda solenergi är en del av vår strategi att integrera hållbarhet i vår affärsmodell och visa att ekonomisk framgång kan kombineras med miljöansvar.

## Klimatbokslut

Sedan 2022 har vi upprättat klimatbokslut som vi noggrant följer upp. Dessa klimatbokslut hjälper oss att kartlägga våra utsläpp och identifiera områden där vi kan förbättra oss ytterligare. Genom att kontinuerligt mäta och följa upp våra utsläpp kan vi säkerställa att vi gör framsteg mot våra hållbarhetsmål och Parisavtalets ambitioner.



## Utbyte av Vagnpark

En betydande del av vårt hållbarhetsarbete fokuserar på att minska utsläppen från våra transporter. Vi byter ut vår vagnpark om cirka 25 bilar till laddbara alternativ, vilket minskar utsläppen av växthusgaser avsevärt och förbättrar vår miljöpåverkan.

## Minska Påverkan av Transporter

Voky arbetar aktivt för att minska påverkan av transporter genom att mäta och optimera våra transportmetoder. Vi jämför hur många kilo vi flyger jämfört med hur många kilo vi transporterar via båt, samt koldioxidutsläppet för dessa transporter. Vi strävar efter att öka andelen transporter via båt, vilket har lägre miljöpåverkan jämfört med flygtransporter. Dessutom övervakar vi hur stor andel av våra order som har dubbeltransport, dvs. skickas direkt från leverantör till oss, för att minska onödiga transporter och därmed minska vårt koldioxidavtryck.



## Science Based Targets Initiative (SBTi) och Vad det Innebär för Voky

Science Based Targets initiative (SBTi) är ett globalt initiativ som hjälper företag att sätta vetenskapligt baserade mål för att minska utsläppen av växthusgaser. SBTi är ett samarbete mellan FN

Global Compact, World Resources Institute (WRI), CDP och Världsnaturfonden (WWF). Målet med initiativet är att företag världen över ska halvera sina utsläpp till 2030 och nå netto noll senast 2050, i linje med målen i Parisavtalet.



## Vad innebär SBTi för Voky?

Voky har, genom moderbolaget Zollner Group AB, anslutit sig till SBTi. Detta innebär att vi åtar oss att sätta klimatmål som är i linje med de senaste vetenskapliga rekommendationerna. Våra mål valideras av SBTi och säkerställer att vi bidrar till att begränsa den globala uppvärmningen till väl under 2 °C och strävar efter att begränsa den till 1,5 °C. Genom SBTi får vi en vetenskapligt baserad färdplan för att minska våra utsläpp och vi stärker vår förmåga att effektivt hantera vår miljöpåverkan.



## Globalt och i Sverige

Globalt har SBTi vuxit exponentiellt. I slutet av 2023 hade 4,204 företag världen över satt eller åtagit sig att sätta vetenskapligt baserade klimatmål ([Science Based Targets](#)) ([ESG Today](#)). I Sverige har flera framstående företag också anslutit sig till SBTi, inklusive exempelvis H&M, Electrolux och Telia ([WWF](#)).

För Voky innebär detta initiativ ett starkt engagemang för hållbarhet och en konkret plan för att minska våra utsläpp.

Genom att följa SBTi riktlinjer visar vi våra kunder och partners att vi tar klimatförändringarna på allvar och arbetar aktivt för att bidra till en hållbar framtid.



## Klimatbokslut för Zollner Group

FN:s globala mål för hållbar utveckling, även kända som Agenda 2030, består av 17 mål som syftar till att utrota fattigdom, bekämpa klimatförändringar och skapa fredliga och rättvisa samhällen. Dessa mål antogs av världens ledare i september 2015 och utgör den mest ambitiösa planen för hållbar utveckling någonsin. Genom att anta dessa mål har världens länder åtagit sig att skapa en mer rättvis, hållbar och bättre värld till år 2030.

På Voky har vi valt att fokusera på tre av FN:s globala mål: Mål 8 - Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, Mål 12 - Hållbar konsumtion och produktion, och Mål 13 - Bekämpa klimatförändringarna. Dessa mål är särskilt relevanta för vår verksamhet och speglar våra kärnvärden och vår strategi för hållbarhet.



### Scope 1:

Omfattar direkta utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av företaget. Detta inkluderar bränsleförbränning och utsläpp från fordon som företaget äger eller kontrollerar.

### Scope 2:

Omfattar indirekta utsläpp från inköpt elektricitet, ånga, värme och kyla som företaget konsumerar men inte direkt producerar.

### Scope 3:

Omfattar alla andra indirekta utsläpp som sker i värdekedjan. Detta inkluderar utsläpp från inköpta material produktanvändning, avfallshantering, affärsresor och andra aktiviteter som företaget inte direkt kontrollerar.

För att förbättra vår förståelse av våra klimatpåverkande utsläpp har vi som mål att börja mäta och rapportera Scope 3-utsläpp med start den 1 januari 2025. Detta steg kommer att hjälpa oss att få en mer omfattande bild av våra totala utsläpp och identifiera ytterligare områden där vi kan minska vår klimatpåverkan.

Vår data om utsläpp är framställd i enlighet med GHG-protokollet, vilket är den mest vedertagna standarden för företags och organisationers rapportering av växthusgasutsläpp. Vi har utgått från den platsbaserade beräkningsmetoden för att säkerställa att våra data är så noggranna och relevanta som möjligt. Vi använder oss av både primära och sekundära datakällor för att säkerställa noggrannhet och relevans i våra beräkningar. Dessutom har vår utsläppsdata blivit granskad av ZeroMission, en oberoende part som säkerställer att våra metoder och data håller hög kvalitet och följer gällande standarder.



## Största utsläppen inom Zollner Group AB

---

- Uppvärmning av vårt huvudkontor i Linköping
- Uppvärmning av vårt lager i Linköping
- Bensin och dieseldrivna fordon
- Elkonsumtion till Nordic Souvenirs lager (systerbolag till Voky)

## Kommentar

---

Vi är onekligen besvikna på att vårt utsläpp har ökat, både totalt och per medarbetare. Vi ser dock att det tvingar oss till att sätta en struktur för hur vi ska sänka vår utsläpp, och att bli mer datadrivna i vår planering. Vår förhoppning var ett sänkt utsläpp tack vare de investeringar och åtgärder vi tog under 2023.

## Genomförda åtgärder under 2023

---

- Bytt ut belysning på Nordic Souvenirs lager till LED
- Bytt ut ca 10 fordon från fossildrift till laddhybrider
- Installerat en solcellsanläggning på taket till vårt huvudkontor i Linköping (togs i bruk 2023-04-19 och producerade under 2023 totalt 7157,7 kWh)

## Målsättning

---

Vårt mål är att sänka våra utsläpp per medarbetare med 42% från år 2022 till 2023. Det innebär att vi för Scope 1 och Scope 2 under 2023 ska vara nere på 0,23 ton Co2e per medarbetare.





Totala utsläpp per område			
Utsläpp i ton Co2e	2022 – totalt	2023 - totalt	Diff
<b>Scope 1</b>	<b>10,80</b>	<b>10,80</b>	<b>0,00</b>
Bilar	9,31	9,31	0,00
Övrigt	1,49	1,49	0,00
<b>Scope 2</b>	<b>17,82</b>	<b>20,90</b>	<b>3,08</b>
Elektricitet	2,72	2,72	0,00
Fjärrvärme/fjärrkyla	15,10	18,18	3,08
<b>Scope 3</b>	<b>2,83</b>	<b>3,30</b>	<b>0,47</b>
Övrigt	2,83	3,30	0,47
<b>Summering</b>	<b>31,45</b>	<b>35,00</b>	<b>3,55</b>



Utsläpp per medarbetare			
Utsläpp i ton Co2e	2022 – per anställd (76)	2023 – per anställd (84)	Diff
<b>Scope 1</b>	0,14	0,13	-0,01
Bilar	0,12	0,11	-0,01
Övrigt	0,02		-0,02
<b>Scope 2</b>	0,23	0,25	0,01
Elektricitet	0,04	0,03	0,00
Fjärrvärme/fjärrkyla	0,20	0,22	0,02
<b>Scope 3</b>	0,04	0,04	0,00
Övrigt	0,04	0,04	0,00
<b>Summering</b>	0,41	0,42	0,00



## Vad är Co2e?

Koldioxidekvivalent eller CO<sub>2</sub>e är en term för att beskriva olika växthusgaser i en gemensam enhet. När man uttrycker utsläppen av en viss växthusgas i koldioxidekvivalenter anger man hur mycket koldioxid som skulle behöva släppas ut för att ge samma verkan på klimatet. Genom att uttrycka växthusgasutsläpp i koldioxidekvivalenter kan man enkelt jämföra de enskilda gasernas bidrag till växthuseffekten och addera dem med varandra.

### Datareferenser

BEIS (2023). UK Government conversion factors for greenhouse gas reporting. Department for Business, Energy and Industrial Strategy, London. Better Buildings Partnership (BBP) (2021). 2020 Real Estate Environmental Benchmarks. Client-supplied market-based instrument emission factor Department for Business, Energy and Industrial Strategy (2021). 2021 Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. Department for Business, Energy and Industrial Strategy (2023). 2023 Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. Ecometrica (2022). No direct emissions from solar electricity generation. Energi Företagen (2023) Lokala miljövärden 2022. Sweden Available from <https://www.energiforetagen.se/statistik/fjarrvarmestatik/miljovardering-av-fjarrvarme/> Energiföretagen Sverige (2022). Miljövärdering av fjärrvärme, <https://www.energiforetagen.se/statistik/fjarrvarmestatik/miljovardering-av-fjarrvarme/> Energimyndigheten (2022). Energy statistics for non-residential premises 2021 IPCC (2019). Revised IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories: Reference Manual. Intergovernmental Panel on Climate Change. Cambridge University Press, Cambridge. (No refinement from 2006) Swedish Energy Markets Inspectorate (2023). <https://eise/om-oss/nyheter/2023/2023-06-13-nu-finns-information-om-residualmix-for-2022> UNECE (2021). Life Cycle Assessment of Electricity Generation Options United Nations (2023). UN Statistics Division - 2020 Energy Balance Visualizations. <https://unstats.un.org/unsd/energystats/dataPortal>

Kvalitetsgranskare: Cecilia Hall & Olivia Gewert – Zero Mission



## Transporter

En faktor som har stor påverkan på vårt avtryck, och där vi har möjlighet att göra förändringar är transporter. Hos Voky har vi olika typer av transporter som sker mellan fabrik, grossist, voky, kund, förädlare (brodör/tryckeri). I denna sektion beskriver vi hur vi arbetar för att optimera och sänka både kostnader och utsläpp som orsakas av transporter.



## Transport från Asien till Voky

En stor del av våra utsläpp kommer från transporter mellan våra fabriker i Asien och Voky. Vi kan sänka dessa utsläpp på två olika sätt:

- Frakta mer med båt, och mindre med flyg
- Samfrakta mer gods

För att lyckas med detta arbete jobbar vi med följande initiativ:

- Vi har initierat kampanjen "månadens container" där vi flera månader om året erbjuder våra kunder att lägga order på varor som köpts ofta, för att vi ska kunna fylla en gemensam container. Detta är varor som oftast behöver flygas hem, men genom att vi samlar våra kunders beställningar, kan vi lägga order i god tid, spara tid och koldioxid, och samfrakta varorna.
- God planering genom att standardisera våra kundmöten, och tillsammans med våra kunder planera året i god tid. Detta gör att "akutköp" som kräver flygfrakt kan undvikas, och att vi istället kan frakta med båt
- Koncernöverskridande inköpsplanering mellan Voky och Nordic Souvenir. Genom att samarbeta med inköpen kan vi lägga order tillsammans vilket sänker våra kostnader och minskar antalet frakter som görs, och vi kan ha fler välfyllda containers.



Ett av Vokys miljömål är att sänka andelen frakter som görs med flyg varje år, och istället försöka frakta mer med båt. I nedan tabell kan ni se resultatet av vårt arbete, och vi är mycket stolta över att ha halverat mängden flygfrakter i relation till vår totala mängd med frakt. Vårt mål är att stadigt ligga på under 1% flygfrakt.



Transporterad vikt per transportsätt i KG			
Fraktdragande vikt i KG	2022	2023	Diff
Tot flyg	20 908	12 032	-8 876
Tot båt	1 022 960	1 289 547	266 587
Summa KG	1 043 868	1 301 579	257 711
Andel flyg	2,0%	0,9%	-53,8%
Andel båt	98,0%	99,1%	1,1%

Resultaten är en summering av alla våra frakter från Asien till Sverige där vi ansvarar för transporten. Resultatet är koncernövergripande då en stor del av transporterna görs med Nordic Souvenir.



## Vårt Supply Center med inhouse tryck och brodyr

Tack vare att vi lagerför en stor del av vårt sortiment, samt har eget tryckeri och broderi i våra egna lokaler kan vi undvika många transporter. Utöver att vi undviker transporter, kan vi leverera varor snabbare, billigare och med högre leveranssäkerhet.

Detta betyder att vårt system automatiskt lägger påfyllnadsorders hos våra leverantörer, vilket säkerställer att vårt Supply Center har de varor som behövs. När en order från en kund kommer, kan våra medarbetare gå till lagret och hämta produkterna som behövs, gå in till tryckeriet/brodyren, förädla produkten, och skicka den till kund.

I en konventionell profilaffär skulle ovan exempel innebära att:

- Produkterna måste beställas från leverantörerna (eller leverantörerna) till profilföretaget
- Produkterna ska sedan transporteras till broderiet och tillbaka till profilföretaget
- Produkterna ska sedan transporteras till tryckeriet och tillbaka till profilföretaget
- Produkterna ska därefter transporteras till slutkunden

Vi är mycket stolta över vårt supplycenter, och det minskade utsläpp det innebär. Nedan är en enkel illustration om vårt flöde, i jämförelse med en konventionellt flöde, där varje röd pil är en transport.



## Konventionellt flöde



## Vokys flöde



## Andra initiativ inom transporter

- Vi har utvecklat våra system och logistikcentraler för att kunna arbeta med samordnad varudistribution, och vi har idag flera kunder där vi arbetar med tekniken. Det betyder att vi i stället för att skicka gods löpande till slutanvändare skickar varor exempelvis en gång i veckan till kundens distributionscentral, och att godset därifrån går med löpande transporter till slutkunden.
- Vi har utvecklat vår leverantörsportal (CASP) vilket gör det enklare för oss, och att vid fler tillfällen kunna skicka gods direkt från leverantörer inom Europa till våra kunder. Detta innebär att gods inte lika ofta behöver mellanlanda hos Voky, vilket innebär en extra frakt.



## Livscykelperspektiv hos Voky

Livscykelperspektiv inom hållbarhet innebär att analysera och optimera en produkts hela livscykel, från råmaterialutvinning till slutlig avfallshantering, för att minimera miljöpåverkan och maximera effektiviteten i varje steg. Vi tycker det är extra viktigt med en god förståelse av livscykelperspektivet hos våra kundansvariga som pratar med våra kunder och ger dem råd. Hållbarhet är ett komplicerat område, där det är lätt att tro att en produkt är hållbar – bara för att en viss parameter (ex. råvaran) är certifierad. Med en god förståelse av hållbarhetsperspektivet, kan vi tillsammans med våra kunder ta smarta och genomtänkta beslut kring vilka produkter som passar bäst för deras verksamhet.



## Flödestänk

### Uppstöms:

- Råvara: Vilken typ av råvara väljer vi? Detta kan påverkas vid val av produkt. Är råvarorna hållbara och miljövänliga? Innehåller de farliga ämnen?
- Produktion: Hur framställs våra produkter och vilket miljöarbete bedrivs i fabrikena? Finns det möjlighet att använda förnybara energikällor eller att förbättra vattenreningsprocesser?
- Transport: Hur transporteras våra varor? Använder vi klimatsmarta transportsätt och rätt typ av transportmedel vid rätt tillfälle? Kan vi optimera transportererna för att minska koldioxidutsläppen? Kan vi hjälpa våra kunder att planera sina inköp för att gynna både affären och miljön?

### Nödströms

- Användning: Hur påverkas miljön av användningen av våra produkter? Kan produkterna användas på ett hållbart sätt?
- Återvinning: Kan produkterna återvinnas enkelt? Är de designade för återvinning eller återanvändning? Finns det system för återtagande av produkter och hur kan vi förbättra dessa system?



## Viktiga Faktorer för Hållbarhet



### 1. Materialval:

Basera på livscykelanalys (LCA), vilka material används? Är de hållbara och återvinningsbara? Finns det alternativ som minskar miljöpåverkan?

### 2. Återvinningsbarhet:

Kan produkten återvinnas i lättillgängliga återvinningsbehållare? Är produkten tillverkad av ett enda material (monomaterial) och är den cirkulär?

### 3. Tillverkningsland:

Var tillverkas produkten och hur påverkar tillverkningslandets miljöprestanda (mätt med Environmental Performance Index, EPI) produktens totala miljöpåverkan?

### 4. Miljöcertifieringar:

Vilka certifieringar har produkten, t.ex. Oeko-Tex®, BCI®, BlueSign®, GRS®, GOTS®, FSC®? Hur stränga är dessa certifieringar?

### 5. Tredjepartsrevision:

Har fabriken där produkterna tillverkas granskats av en tredje part, t.ex. BSCI, SMETA, SA8000, WRAP, Fairtrade? Hur påverkar revisionerna hållbarheten?

### 6. Förpackning:

Är förpackningen hållbar och återvinningsbar? Används certifierade material som FSC-papper?

### 7. Transparenta Leveranskedjor:

Hur transparent är leveranskedjan? Känner vi till leverantörerna och deras miljöarbete? Är leveranskedjan certifierad?

### 8. Transport:

Hur transporteras produkten innan den når slutkunden? Hur kan transporteffektiviteten förbättras för att minska utsläppen?

Genom att ställa dessa frågor och använda livscykelperspektivet kan Voky arbeta för att kontinuerligt förbättra våra produkters hållbarhet och minimera deras miljöpåverkan.



## Social hållbarhet inom framställande av råvara och produktion

En stor del av Vokys produkter har råvara som framställs, och produktion som sker, genomförs i låglöneländer. Detta ställer krav på oss att säkerställa att vår produktion sker under goda förhållanden, och att driva arbetet med förbättrade villkor runt produktionerna.

Idag har Voky en struktur för hur detta arbete utförs, där vi jobbar enligt ett koncept som vi kallar "Zollner Group CSR Self-assessment" som ett underlag för riskbedömningar, och vi genomför även sociala audits med tredjepartsfirmor.

Under 2023 har vi gjort ett omtag inom detta arbete och vi ser fram emot att redan 2024 kunna introducera våra första KPI:er inom området, där vi kan mäta:

- Andelen av vår inköpsvolym som kommer från leverantörer som signerat vår Code of Conduct
- Andelen av vår inköpsvolym som kommer från leverantörer där vi följt upp vår Code of Conduct

Idag har ovan skett på majoriteten av vår inköpsvolym, men vi ser att arbetet snabbt kommer accelereras när vi sätter mål som vi följer upp emot.



## Kemikalier

På Voky tar vi kemikaliesäkerhet på största allvar och följer noggrant både REACH-förordningen och RoHS-direktivet.

### REACH-förordningen

REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) innebär att alla kemikalier som används i våra produkter måste vara registrerade och godkända enligt EU-lagstiftning. Vi säkerställer att våra leverantörer följer dessa regler och att detta omfattas i de avtal vi skriver med dem, för att garantera att våra produkter är säkra och miljövänliga.

### RoHS-direktivet

RoHS (Restriction of Hazardous Substances) syftar till att begränsa användningen av specifika farliga ämnen i elektriska och elektroniska produkter. Vi arbetar aktivt med våra leverantörer för att säkerställa att våra produkter uppfyller RoHS-kraven och inte innehåller några förbjudna ämnen som kan vara skadliga för människor och miljö.



### Vattenrening i Fabriker

För att minska vår miljöpåverkan använder vi slutna vattenverk i våra fabriker. Detta innebär att allt vatten som används i produktionsprocessen renas och återanvänds, vilket minskar vattenförbrukningen och förhindrar föroreningar. Genom att integrera vattenrening i våra tillverkningsprocesser kan vi säkerställa att vår produktion är så hållbar som möjligt.



## Produktsäkerhet hos Voky

På Voky är produktsäkerhet en prioritet. Vi säkerställer att alla våra produkter, inklusive reflexer, muggar, gosedjur, powerbanks och första hjälpen-kit, uppfyller de högsta säkerhetsstandarderna.

### CE-märkning

CE-märkningen visar att våra produkter uppfyller EU:s hälso-, säkerhets- och miljöskydds krav. Genom vårt samarbete med en CE-konsult säkerställer vi att produkter som elektronik och powerbanks alltid är CE-märkta och uppfyller dessa krav.

### Livsmedelssäkerhet

För muggar och andra produkter avsedda för livsmedelskontakt, följer vi strikta livsmedelssäkerhetsstandarder för att säkerställa att materialen är säkra och fria från skadliga kemikalier.

### Produkttestning och Övervakning

Vi genomför omfattande tester för alla våra produkter, från gosedjur till första hjälpen-kit, för att säkerställa att de uppfyller alla relevanta säkerhetsstandarder och inte innehåller farliga ämnen.

### Riskhantering och Uppföljning

Genom robusta riskhanteringsprocesser identifierar och åtgärdar vi potentiella säkerhetsrisker innan produkterna når marknaden. Vi följer noggrant upp våra produkter efter lansering för att garantera att de fortsätter att uppfylla alla säkerhetskrav.



## Emballage och Förpackningar hos Voky

På Voky är vi engagerade i att skapa hållbara och effektiva förpackningslösningar som skyddar våra produkter och minimerar miljöpåverkan.



### Märkning för Återvinning

Vi ser till att alla våra emballage är tydligt märkta för att underlätta återvinning. Detta gör det enklare för våra kunder att sortera och återvinna materialet korrekt, vilket bidrar till en hållbar avfallshantering.

### Undvikande av Onödigt Emballage

Vi undviker onödigt emballage genom noggrann analys och optimering av förpackningsdesignen. Detta minskar materialanvändningen och transportvolymerna, vilket bidrar till att minska våra koldioxidutsläpp.

### Standardiserad Kommunikation med Producenter

För att optimera våra förpackningar har vi standardiserat kommunikationen med våra producenter. Våra riktlinjer inkluderar palloptimering och användning av papper istället för plast. Vi uppmuntrar också våra producenter att använda certifierat emballage, såsom FSC-certifierade papper och kartonger.

### Våra Gröna Voky-Kartonger och E-handelspåsar

Våra gröna Voky-kartonger och E-handelspåsar är FSC-certifierade och tillverkade i Vikingstad, nära vår logistikhubb i Linköping. Vi har bytt ut våra E-handelspåsar från konventionell plast till FSC-certifierat papper. Trots att denna övergång var kostsam, tror vi att den skapar ett mervärde för marknaden. Vi har också märkt att minskat emballage och plast inom retail-segmentet inte bara är bra för miljön, utan också ökar försäljningen eftersom det inte finns en barriär av plast mellan konsumenten och produkten.

### Rapportering till Naturvårdsverket

På Voky tar vi vårt producentansvar för förpackningar på allvar. Enligt förordningen (2022:1274) rapporterar vi årligen till Naturvårdsverket om mängden förpackningar vi sätter på marknaden, specificerat per materialslag (plast, metall, papper/kartong, glas). Vi är registrerade som producenter och säkerställer att våra förpackningar är resurssnåla och återvinningsbara. Vi betalar även miljöavgifter för att stödja insamling och återvinning.



## Hantering av Elektroniskt Avfall hos Voky

På Voky är vi anslutna till EI-Kretsen, vilket innebär att vi tar ansvar för återvinning och hantering av elektriska produkter och batterier. EI-Kretsen är ett nationellt system i Sverige som säkerställer att elektronik och batterier återvinns på ett miljövänligt och hållbart sätt. Vad innebär det att vara ansluten till EI-Kretsen?

### Produkter och Batterier:

#### Återvinning:

Genom vårt avtal med EI-Kretsen säkerställer vi att alla uttjänta elektriska produkter och batterier samlas in och återvinns på ett korrekt sätt. Detta minskar miljöpåverkan och bidrar till en hållbar användning av naturresurser.

#### Miljöansvar:

Vi undviker onödigt emballage genom noggrann analys och optimering av förpackningsdesignen. Detta minskar materialanvändningen och transportvolymerna, vilket bidrar till att minska våra koldioxidutsläpp.

#### Säkerhet:

Genom att hantera batterier och elektronikavfall på rätt sätt minskar vi risken för skadliga miljöeffekter och skyddar både människor och miljön från farliga ämnen.



## Sponsring

Varje år stöttar Voky olika idrottslag, föreningar och evenemang. Under 2023 gick över 3,5 miljoner kronor till olika idrottslag och välgörenhetsorganisationer.



## Som exempel stöttar vi:

AIK Fotboll  
Linköpings Hockey Club  
Färjestad Hockey  
IK Oskarshamn  
Barncancerfonden



## Medarbetarna på Voky

På Voky strävar vi efter att skapa en säker, hälsosam och engagerande arbetsmiljö för alla våra medarbetare. Vi är stolta över att vara ISO 45001-certifierade, vilket bekräftar vårt engagemang för arbetsmiljö och säkerhet.

Vi har nyligen genomfört vår första medarbetarundersökning och uppnått ett eNPS (Employee Net Promoter Score) på 0. Detta resultat är vi nöjda med, då det ger oss en grund att arbeta vidare från och förbättra våra insatser.

För att stödja medarbetarnas hälsa och välmående erbjuder vi friskvårdsbidrag och genomför regelbundna lönekartläggningar för att säkerställa rättvisa och konkurrenskraftiga löner. Vår skyddskommitté arbetar aktivt med att identifiera och åtgärda potentiella risker på arbetsplatsen, och vi hanterar avvikelser snabbt och effektivt.

Vi har också en medarbetarportal där alla policys, rutiner och förmåner hålls uppdaterade och lättillgängliga för alla medarbetare. Detta säkerställer att alla har den information de behöver för att arbeta säkert och effektivt.

På Voky har vi en gedigen checklista för nyanställda som inkluderar allt man behöver veta, från var våra nödutgångar finns till viktiga strategier och framgångskoncept. Våra roller är tydliga, med definierade och transparenta beskrivningar av mandat och utvärderingskriterier.

Vi är också stolta över vårt "Voky Buddy"-program, där nya medarbetare får stöd från en erfaren kollega som inte är deras chef. Detta har visat sig vara mycket uppskattat och hjälper nya medarbetare att snabbt känna sig som en del av teamet.

Dessutom har vi under året säkerställt att en visselblåsarfunktion finns på plats för att medarbetare tryggt ska kunna rapportera oegentligheter.



## ISO-certifieringar

Voky är idag certifierade enligt ISO 9001, ISO 14001 och ISO 45001.

Vi jobbar aktivt med avvikelser och förbättringar, vilket är grundstommen till hela vårt förbättringsarbete.



## Framtiden

Det händer mycket inom hållbarhet, och vi på Voky har en stark tro om att det är ett område där det kommer löna sig i längden att ligga i framkant .



### GOTS Certifiering:

Vi arbetar aktivt med att få vårt tryckeri, broderi, lager och import certifierade enligt Global Organic Textile Standard (GOTS). Detta är en certifiering som vi kommer att bli relativt ensamma om i vårt segment av branschen.

### Förberedande för CSRD:

Vi förbereder oss för Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) för att kunna erbjuda våra kunder den data de efterfrågar. Detta kommer att öka transparensen och säkerställa att vi uppfyller de nya kraven på hållbarhetsrapportering.

### Scope 3 Mätning:

Vi planerar att börja mäta och rapportera våra Scope 3-utsläpp från och med den 1 januari 2025. Detta kommer att ge oss en mer omfattande bild av våra totala utsläpp och hjälpa oss att identifiera ytterligare områden för förbättring.



### Fokus på Färre, men Bättre Produkter:

Vi kommer att fokusera på att erbjuda färre, men bättre produkter. Genom att prioritera kvalitet framför kvantitet säkerställer vi att våra produkter håller längre och har mindre negativ påverkan på miljön.

### Textilåtervinning:

Vi kommer att lägga stor vikt vid textilåtervinning, samt återtag av textiler. Detta minskar avfallet och främjar en cirkulär ekonomi. Vi har i dialog med lokala partners inlett dialoger både om återvinning av textilmassa, men också återtag av textiler som kan återbrukas i andra ändamål och få en ny förädling.

### Koldioxiddata på produktnivå:

Vi arbetar för att kunna erbjuda detaljerad koldioxiddata på produktnivå. Detta gör det möjligt för våra kunder att göra mer informerade val och förstå den verkliga klimatpåverkan av de produkter de köper. Vi ser exempelvis framför oss att man under sitt besök på vår hemsida får en varukorg som inte bara har ett pris i kronor, utan även i Co2-utsläpp.



## Information & Kontakt

Rapporten är inte utformad eller genomförd enligt de formella regler som gäller för hållbarhetsrapportering, eftersom vi för närvarande inte uppfyller kraven för att göra en sådan rapport. Trots detta ser vi positivt på att redan nu börja arbeta med hållbarhetsfrågor på ett strukturerat sätt och att öppet visa vad vi gör för att främja en hållbar utveckling.

För frågor kring vårt hållbarhetsarbete, våra datakällor eller andra relaterade ämnen, vänligen kontakta oss via mejl på [hello@voky.com](mailto:hello@voky.com). Vi välkomnar all feedback och ser fram emot att fortsätta vår resa mot en mer hållbar framtid tillsammans med våra intressenter.

